

потребностями рынка труда и специальностей, по которым ведется подготовка в системе профессионального образования, с учетом местной специфики.

Участвуя в разработке соглашений, заключаемых на всех уровнях социального партнерства, профсоюзы инициируют включение в эти документы обязательств сторон по решению большого круга проблем молодежи в сфере труда: возрождение шефства предприятий над учебными заведениями; организация стажировок выпускников учреждений профессионального образования; развитие института наставничества; предоставление гарантий трудоустройства гражданам, уволенным в связи с призывом на военную службу и вернувшимся после ее прохождения; проведение мероприятий, содействующих профессиональному росту, образованию, научно-техническому творчеству работающей молодежи и др.

Профсоюзы добиваются включения в коллективные договоры мероприятий, обеспечивающих дополнительные социально-экономические гарантии молодёжи. Так, по инициативе профсоюзов в Татарстане в коллективные договоры были включены следующие мероприятия: содействие в обеспечении работой молодых специалистов – выпускников ведомственных профессиональных учебных заведений; назначение доплат молодым специалистам в размере 20 % должностного оклада, компенсация оплаты найма жилья до 50% стоимости аренды и т.д. На многих предприятиях региона заключены долгосрочные договоры с профильными вузами, колледжами и училищами по обучению кадров за счет средств предприятий в системе «Школа – ССУЗ – ВУЗ – Предприятие». [1]

Следует признать, что российскими профсоюзами проводится большая работа по защите социально-трудовых прав и интересов молодежи. В то же время, проведенное исследование позволяет сделать вывод, что потенциал профсоюзов как субъекта управления процессом социальной защищенности молодежи пока до конца не использован.

Библиографический список

1. Информационная записка «Итоги коллективно-договорной кампании 2012 года»: Федерация Независимых Профсоюзов России: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fnpr.ru>

УДК 316

Шерер Анастасия Александровна,
старший преподаватель, miss.sherer@mail.ru

Национальный исследовательский ядерный университет, г. Новоуральск,

ОСНОВНЫЕ ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ

Аннотация: В тезисах кратко проанализированы ответы студентов-первокурсников НТИ НИЯУ МИФИ на вопрос: «Что сделало бы Вас счастливым?» Ответы на этот вопрос позволяют в общих чертах выявить основные жизненные ценности молодого поколения.

Ключевые слова: ценности, саморазвитие, выбор, студенты.

BASIC VALUES OF LIFE IN SUBMISSION OF FRESHMEN STUDENTS

Abstract: In thesis briefly describes the answers of freshmen to the question “What things would make Your life happy?” The aim for such a task is to identify values of life in modern generation. Resulting portrait shows us active, curious and eager to self-development young men.

Keywords: values, self-development, choice, students.

Ценностная ориентация молодежи влияет на её выбор жизненной стратегии, предпочтения в области образования, самореализации. Как следствие, этот выбор предопределяет дальнейший поиск профессии, сферы деятельности, а во многом и социальной активности.

Если общество не готово предоставить молодым людям возможности достижения тех благ, которые являются для них наиболее значимыми, то такое положение дел провоцирует два типа реакции. Первый – это социальный протест, и здесь следует учитывать тот фактор, что молодежь, особенно студенческая, традиционно наиболее политически мобильна. Второй тип реакции пассивен, это погружение в депрессивное состояние – «ничего не хочу», «ничего не надо», «ничто не интересно», «все мои усилия безрезультатны». И ещё неизвестно, какой из этих двух типов разочарования в действительности опаснее для общества, для государства.

Естественно возникает необходимость в изучении жизненных предпочтений молодежи, в частности, студенчества. Выявление их потребностей, представлений о желаемой модели жизни.

В рамках исследования профессиональной ориентированности студентов на работу в атомной отрасли среди студентов первого курса НТИ НИЯУ МИФИ был проведён социологический опрос. В ходе опроса, помимо прочих, был задан вопрос – Что сделало бы Вас счастливым? И предлагалось разместить шесть вариантов ответов по шкале убывания от наиболее значимого. Вот какие позиции «счастья» предлагались первокурсникам: а) финансовая обеспеченность; б) здоровье; в) возможность путешествовать; г) крепкая семья, дети; д) успех, известность, популярность, слава; е) красивый собственный дом, земельный участок, сад.

Количество обработанных анкет составило ровно 70% от общего контингента учащихся первого курса дневного отделения, так что можно считать полученные результаты допустимо объективной картиной предпочтений младших студентов.

Лидерами среди показателей счастливой жизни стали три показателя – возможность путешествовать (с большим отрывом, 50% респондентов поставили эту компоненту на первое место), здоровье – 20% ответов, финансовая обеспеченность – 19%. Вторыми по значимости были указаны: здоровье – 36% ответов, финансовое благополучие – 31% . Возможность путешествовать и крепкая семья поделили между собой третье место – 14% и 9% соответственно.

Следует особо отметить, что на второе место по значимости среди жизненных приоритетов другие позиции не были выбраны вовсе! То есть круг

базовых представлений о счастье оказался практически очерчен – путешествия, здоровье, деньги и семья.

На третьем месте расположились уже знакомые нам предпочтения, семья – 19% анкетированных; успех, слава (здесь этот показатель занимает лидирующую позицию наравне с семьёй) – 19%; деньги – 14%; по 9,5% набирают здоровье и дом, земельный участок.

Обобщая результаты опроса, можно сделать вывод о том, что основным приоритетом для молодых людей, только что покинувших школьную скамью, является расширение горизонтов, изучение мира. При этом, разумеется, важны здоровье и финансы – путешествия рассматриваются скорее всего как разновидность комфортного туризма «всё включено». Из тех, кто основным составляющим счастья указал возможность путешествовать, на втором месте по значимости выбрали «здоровье», «деньги» и «семья». На третьей ступени для «путешественников» расположились слава и семья.

Конечно, нельзя не учитывать тот фактор, что предложенные позиции формулировались мной – т.е. человеком средних лет, с уже сложившейся специфической системой ценностей. Подтверждением может служить тот показатель, что многие из указанных в анкете позиций вовсе не вызвали притяжения у респондентов и не были выбраны. Более чем вероятно, что какой-то значимый компонент счастья в представлении новоиспечённого студента вовсе не попал в предложенный список. Остается утешаться тем, что некий средний вариант жизненных ценностей всё же оказался проявлен.

Характерными чертами этого фоторобота счастья являются сосредоточенность на себе и желание саморазвития (пусть и через форму новых ощущений и впечатлений).

Материальная обеспеченность не выходит на первый план, деньги – не самоцель, а средство для возможности жить интересно. Косвенно стремление к саморазвитию подтверждают ответы на два других вопроса: «Какими качествами должна обладать идеальная работа?» и «Стали бы Вы трудоустраиваться, если бы финансовое положение позволило Вам не работать?» 71% опрошенных в качестве характеристики идеальной работы назвали - быть интересной, способствовать развитию моих способностей. Высокая доходность была выбрана 42% опрашиваемых (в вопросе было предложено выбрать несколько характеристик идеальной работы). Соотношение значимости материального дохода и возможности развития налицо. Разумеется, это ответы сравнительно далёких от ситуации реального трудоустройства идеалистов за партой, но это отражение их картины мира, их ценностей и приоритетов. Стали бы трудоустраиваться и при отсутствии материальной необходимости 76% от общего числа опрошенных.

Подводя итог этому небольшому замеру ценностной ориентации студентов первого курса НТИ НИЯУ МИФИ можно сказать, что интерес к окружающему миру, стремление творчески развивать себя, достаточно чётко прослеживается в формирующемся ценностном портрете студентов.